

ERFOLGS- STORY



- **HERAUSFORDERUNG**
die sofortige Ausgabe von Kundenkarten
- **MARKT**
Einzelhandel
- **ANWENDUNGSBEREICH**
Kundenkarte
- **EVOLIS-LÖSUNG**
Quantum & Zenius



INDIVIDUELLE UND LEISTUNGSSTARKE KUNDENTREUEPROGRAMME DANK EVOLIS!

Kundentreueprogramme spielen vor allem bei den großen Einzelhandelsunternehmen eine wichtige Rolle. Obwohl sie in den verschiedensten Ausprägungen vorkommen, so haben sie doch alle einen gemeinsamen Nenner: eine persönliche Treuekarte. Evolis-Drucker unterstützen Hunderte solcher Treueprogramme in zahlreichen Ländern – so auch in Estland, wo die Firma Hansab, ein Evolis-Händler, der führenden Einzelhandelskette ETK geholfen hat, ihr Programm erfolgreich zu lancieren.

DIE HERAUSFORDERUNG

Abgesicherte Zahlungssysteme, Zugangssysteme für Parkhäuser und vieles andere mehr ... Hansab bietet Lösungen für viele Anwendungen im Auftrag großer Privatunternehmen sowie öffentlicher Einrichtungen im Baltikum, der Ukraine und in Weißrussland. Im Jahr 2011 wurde Hansab von ETK, der größten Einzelhandelskette in Estland, beauftragt, ein Kundentreueprogramm zu implementieren. ETK beliefert über 33 Geschäfte in ganz Estland. Das Kundentreueprogramm basiert auf zwei Achsen: Bei der ersten sammeln die Filialen die Kartenanfragen und übermitteln sie an eine Zentralstelle, welche die Personalisierung der Karten besorgt. Die Karten werden dann einzeln auf dem Postweg versandt. Bei den großen Supermärkten hat sich ETK zu Gunsten einer sofortigen Kundentreuekarte vor Ort entschieden. In beiden Fällen wurde für den Projektzuschlag ein System gefordert, das die persönlichen Daten unter Einhaltung strikter Sicherheitsvorschriften verarbeiten konnte und die „Personalisierung“ des Magnetstreifens erlaubte.

DIE LÖSUNG

Für die zentralisierte Personalisierung wählte ETK den Quantum Drucker. Dieser hat sich in der Tat als die ideale Wahl herausgestellt, da er die Flexibilität eines Bürodruckers mit der Leistungsfähigkeit einer industriellen Maschine kombiniert und riesige Mengen von Karten drucken und kodieren kann. Für die Großmärkte fiel nach erfolgreichen Tests die Entscheidung für den Zenius, der eine sofortige Personalisierung der Karten ermöglicht. Damit diese Geräte störungsfrei und ununterbrochen arbeiten, wird jeder Drucker drei Mal im Jahr komplett gewartet; außerdem steht technische Unterstützung bereit, damit jede Störung innerhalb eines Werktags behoben werden kann.

DIE VORTEILE

Die Ausgabe einer sofort verfügbaren Kundentreuekarte ist eine äußerst wirksame Strategie und bildet einen besonderen Anreiz für die Kunden zum Einkauf. Da braucht man ein leistungsstarkes Gerät. „Die Evolis-Drucker wurden problemlos in die Systeme, die Datenbanken und die bestehenden Prozesse des Treueprogramms integriert“, erklärte Alo Männiksaar, der kaufmännische Leiter bei Hansab, „und dies sagt viel aus über die Flexibilität dieser Drucker“.

Auch ETK ist voller Lob über die ausgezeichnete Druckqualität und den erstaunlichen Funktionsumfang dieser Drucker. Beispielsweise arbeitet jeder Zenius-Drucker, der ja ein Einstiegsmodell ist, mit voller Leistung und liefert ein Kartenvolumen, das wesentlich größer ist als anfänglich vorgesehen ... und dies bisher ohne die geringste Störung.



Ilse der Hütte 10, 31241 Ilse
Tel.: 05172 1290-0, Fax: 05172 1290-12
E-Mail: info@schwalenberg.com
Internet: www.schwalenberg.com